



CaN BBQ @キラナガーデン豊洲

6月30日にCaN恒例の夏BBQを2022年10月にオープンしたキラナガーデン豊洲で開催しました。弊社の従業員のみならず、家族や恋人、内定者やインターン生が集まり、40名近くの人でBBQを楽しみました。



会場にはドッグラン、芝生広場や子ども用の水遊び広場といった開放的な場所があり、従業員が子ども達を連れて遊んでいて、従業員のいつもと違う姿を垣間見ることができました。

若手や新入社員が中心になって食材の買い出しやお肉を焼いたり、全員でゲームをしたりして、よりいっそう結束力が強まりました。

BBQ終了後の2次会にもたくさんのメンバーが参加し、大変盛り上がりしました。

弊社ではBBQやお花見等のレクリエーションを定期的で開催しており、普段とは違った形でコミュニケーションをとることで、従業員の懇親を深めています。

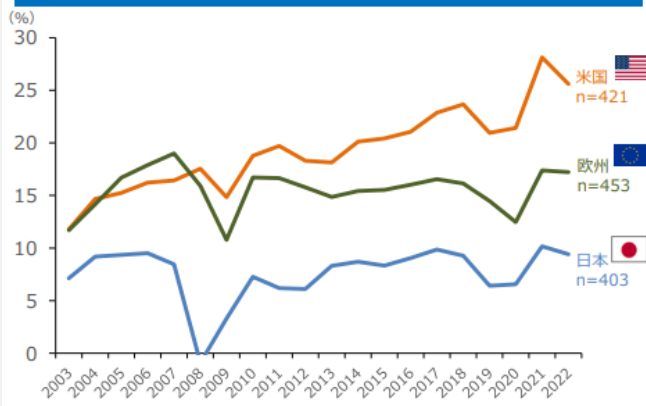
従業員が楽しめるアクティビティの企画は随時募集しておりますので、弊社に入社した際には是非とも素敵なアクティビティで楽しみましょう！

最新の海外関連リリース

経済産業省『グローバル競争力強化に向けたCX研究会報告書』公表

経済産業省は、2024年6月、『グローバル競争力強化に向けたCX研究会報告書』を公表しました([リンクはこちら](#))。この四半世紀の間、日系企業は新興国市場の取り込みを中心としたビジネスのグローバル展開を通じて成長してきました。一方で、日本全体の経常利益の約3割を占める製造業は、海外展開の拡大による経営の複雑性の増大により、ROEや利益率が米欧企業に劣後しています。

日欧米製造業主要500社のROE



(出所:本報告書)

このような状況の中、日系製造業のグローバル競争力強化のために、従来の日本的経営を刷新するコーポレート・トランスフォーメーション(CX)が急務となっています。本報告書では、この課題を克服するには、エンティティベースで完結を目指すのではなく、**ファイナンス、HR、デジタル**といった**企業経営のコア領域を境界を越えて機能させ、グローバル・ワンカンパニーとして機動的な経営資源の再配分を行うことが重要**としています。